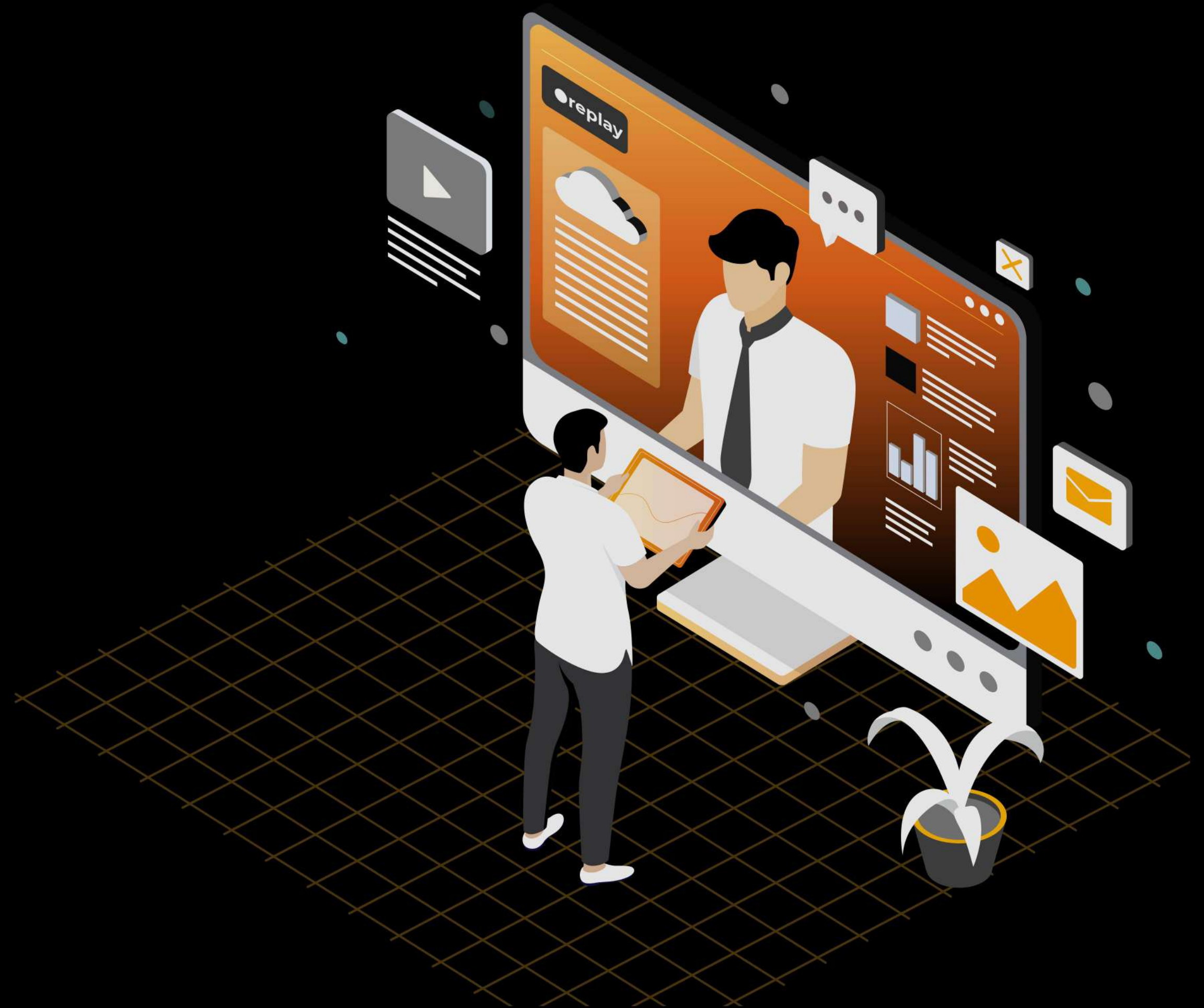


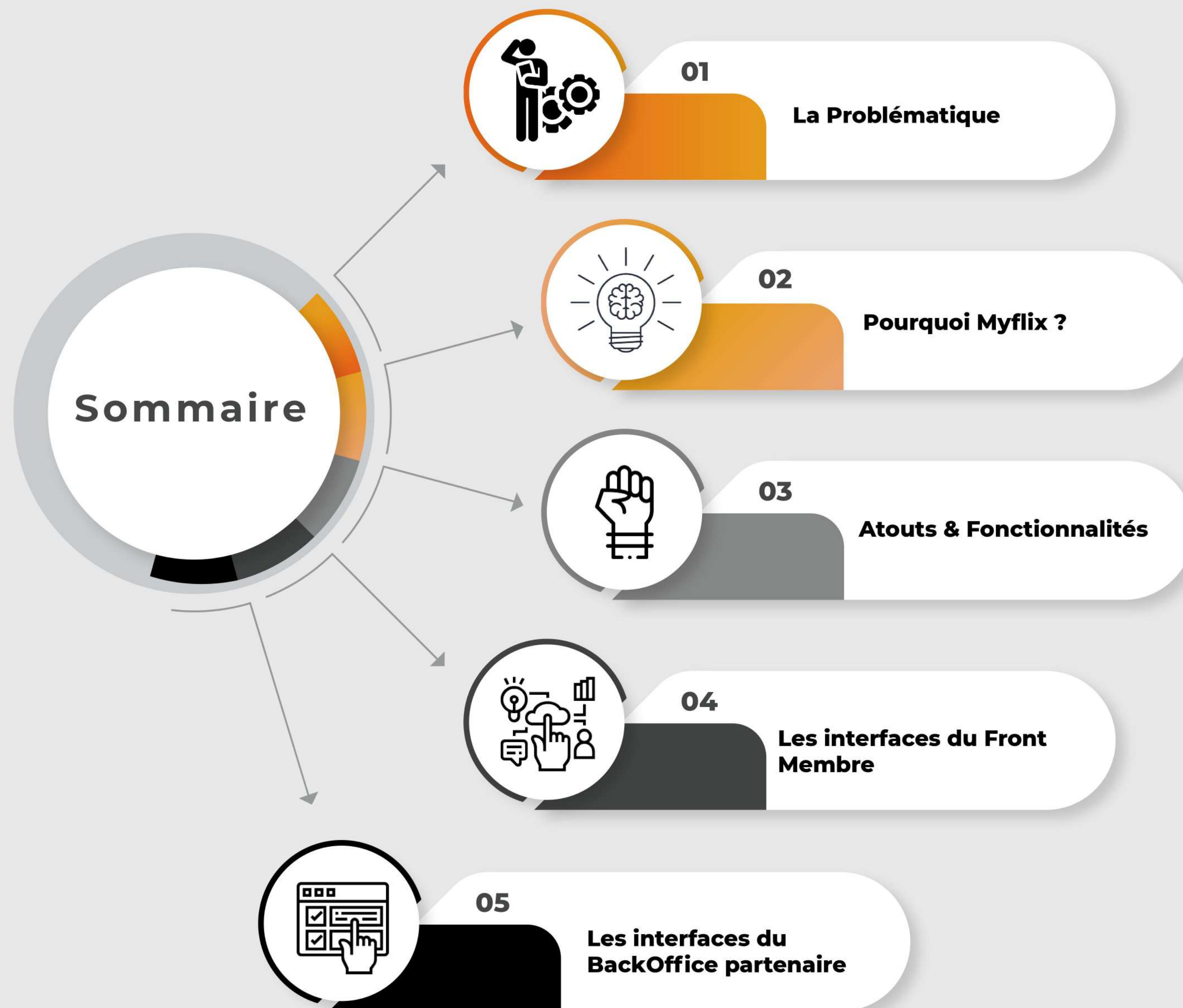


Présentation de la Plateforme

Elaborée par

Mme Inès BOURGOU
manager@millesima-technologies.com





“

Contexte

D'une manière générale, les événements, les formations ou toutes autres activités en présentiel ou en mode virtuel ont un impact direct uniquement sur les participants présents. Maintenir cet impact dans la durée peut s'avérer efficace pour élargir sa cible et faire perdurer son message.

Organiser en mode "VOD" (Video on Demand) ses événements sous forme de capsules vidéos devient une nécessité pour les raisons suivantes :

- En moyenne **60%** des personnes invités ou inscrites à un événement **ne se présentent pas** le jour J
- Toutes vos cibles n'ont pas forcément **les mêmes disponibilités** pour visionner un contenu

Transmettre des enregistrements via un support de stockage ou même par mail **ne garantit pas l'accès** à la data vidéo **à tout moment!**

“

Pourquoi My Flix?

« **My-flix** » est la première et **unique** plateforme web « VOD » **en Tunisie** de stockage, d'affichage et de gestion de **data vidéo**. Elle est dédiée aux organismes et entreprises ayant un contenu conçu et dédié à une **communauté spécifique** en mode sécurisé et privatif tout en mesurant son taux d'engagement selon des **KPIs** basés sur le tracking de visionnage anonyme ou nominatif au choix et paramétrable par les partenaires.

Le contenu s'affiche sous forme de **capsules vidéos** organisées selon des **collections** « **événements** » ou « **programmes** » avec un **moteur de recherche** avancée multicritères selon des mots clés.



Atouts & Fonctionnalités

« **My-flix** » permet aux partenaires d'avoir un ou plusieurs canaux d'une capacité de 500Go de stockage extensible par canal. Chaque canal peut engager une communauté de membres différente, seuls les membres approuvés par l'admin du canal peuvent visionner le contenu.

« **My-flix** » permet aux partenaires de créer un front totalement personnalisable selon sa charte : logo, habillage, couleur, style & couleurs de police... à travers un back-office user-friendly.

« **My-flix** » permet aux partenaires d'uploader un contenu vidéos intégrée dans une collection et d'avoir des rubriques organisées par thématiques.

« **My-flix** » permet aux partenaires de solliciter des sponsors pour insérer son propre contenu publicitaire via le module d'insertion de bannières seul ou par l'intermédiaire d'un editor profile qu'il crée au niveau de son backoffice .

« **My-flix** » permet aux partenaires de suivre l'état de stockage de contenu de leurs sessions par canal grâce à une jauge de suivi.



Atouts & Fonctionnalités

« **My-flix** » permet aux membres d'accéder à des activités, des formations grâce au visionnage en différé avec accès aux mises à jour et affiches promotionnelles des événements à venir avec des critères de ciblage affinés.

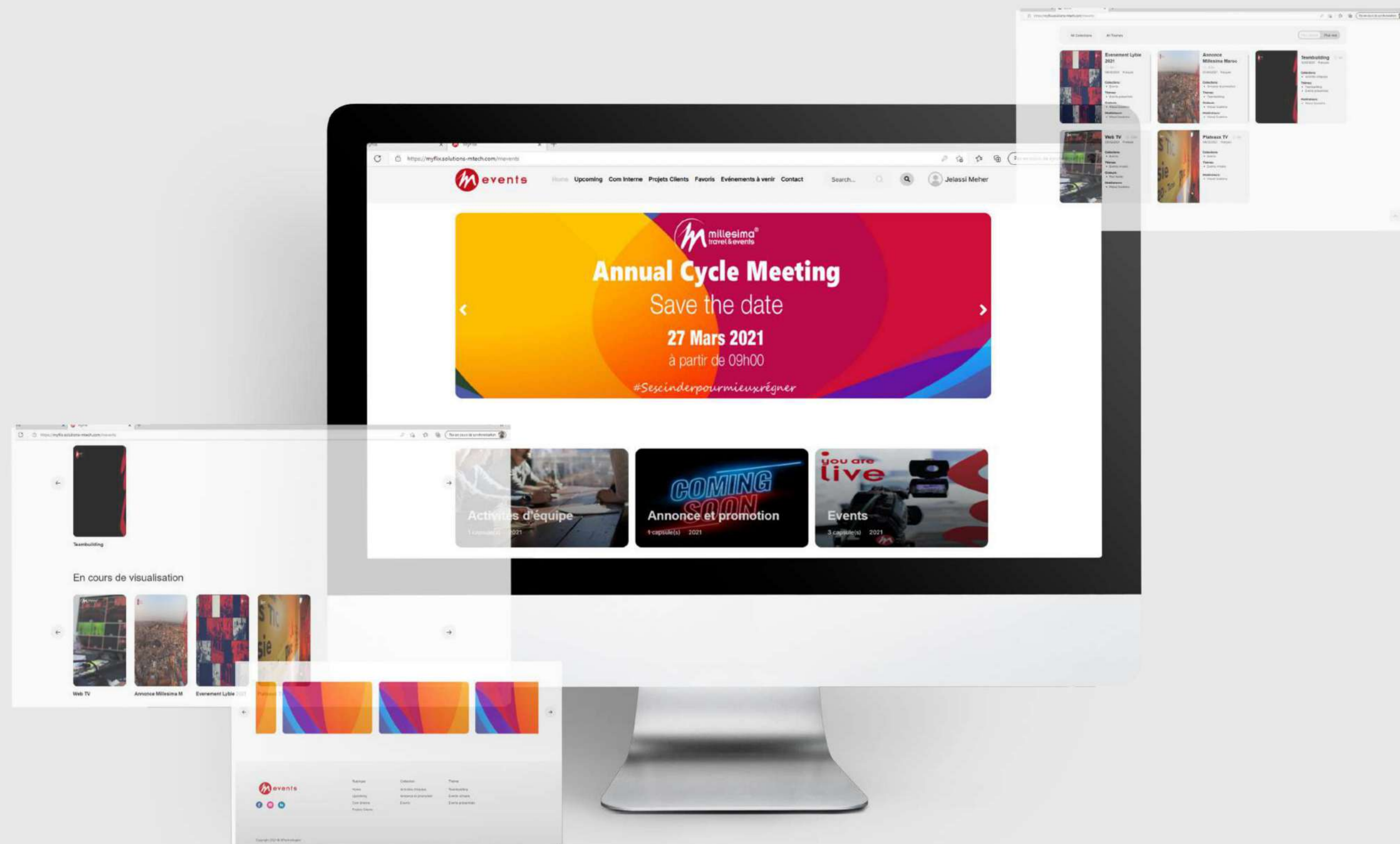
« **Myflix** » permet aux membres une navigation facile guidée par des collections de vidéos ordonnées par thématiques, par événements ou par programmes.

« **My-flix** » permet à tout acteur une expérience sécurisée soumise aux règles générales de protection des données RGPD.

« **My-flix** » permet aux orateurs, la possession de sessions contenant une rubrique « Mes présentations » qui servira au stockage de leurs présentations répertoriées soit en tant qu'orateurs ou Modérateurs.

« **My-flix** » permet aux orateurs de réagir avec leur communauté via un module Q/R avec vote des questions les plus pertinentes sous le contenu vidéo selon un temps de gestion et d'activation paramétrable.

« **My-flix** » permet aux Sponsors en tant que partenaire une visibilité ciblée dans des espaces dédiés, et leurs garanti la sécurité SSL auprès des concurrents.

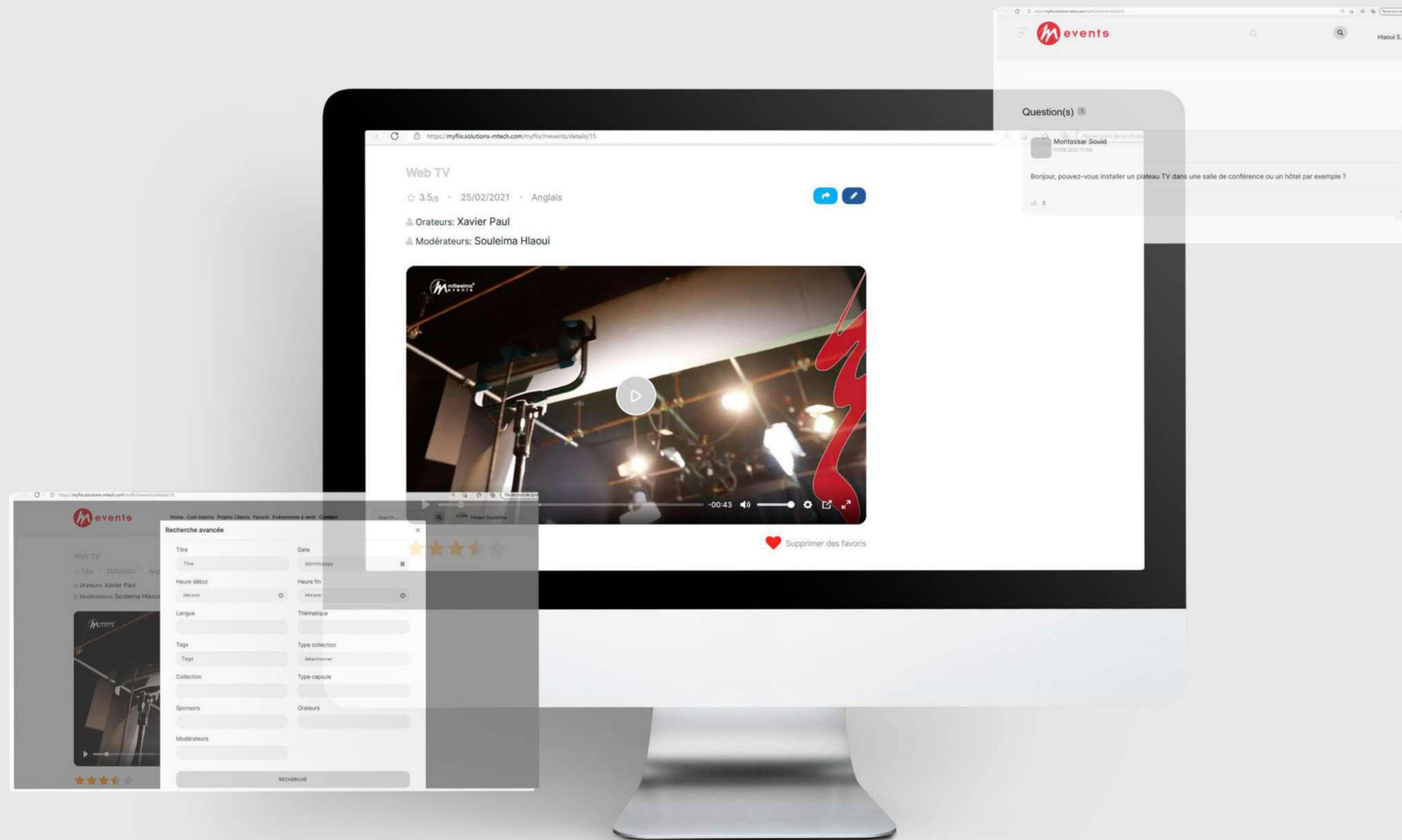


Quelques Interfaces du Front pour Members

“

Interface d'accueil du canal avec un branding, paramétré par le Owner en backoffice.

Des Bannières publicitaires et affichage des différentes collections et des filtres de recherches multicritères

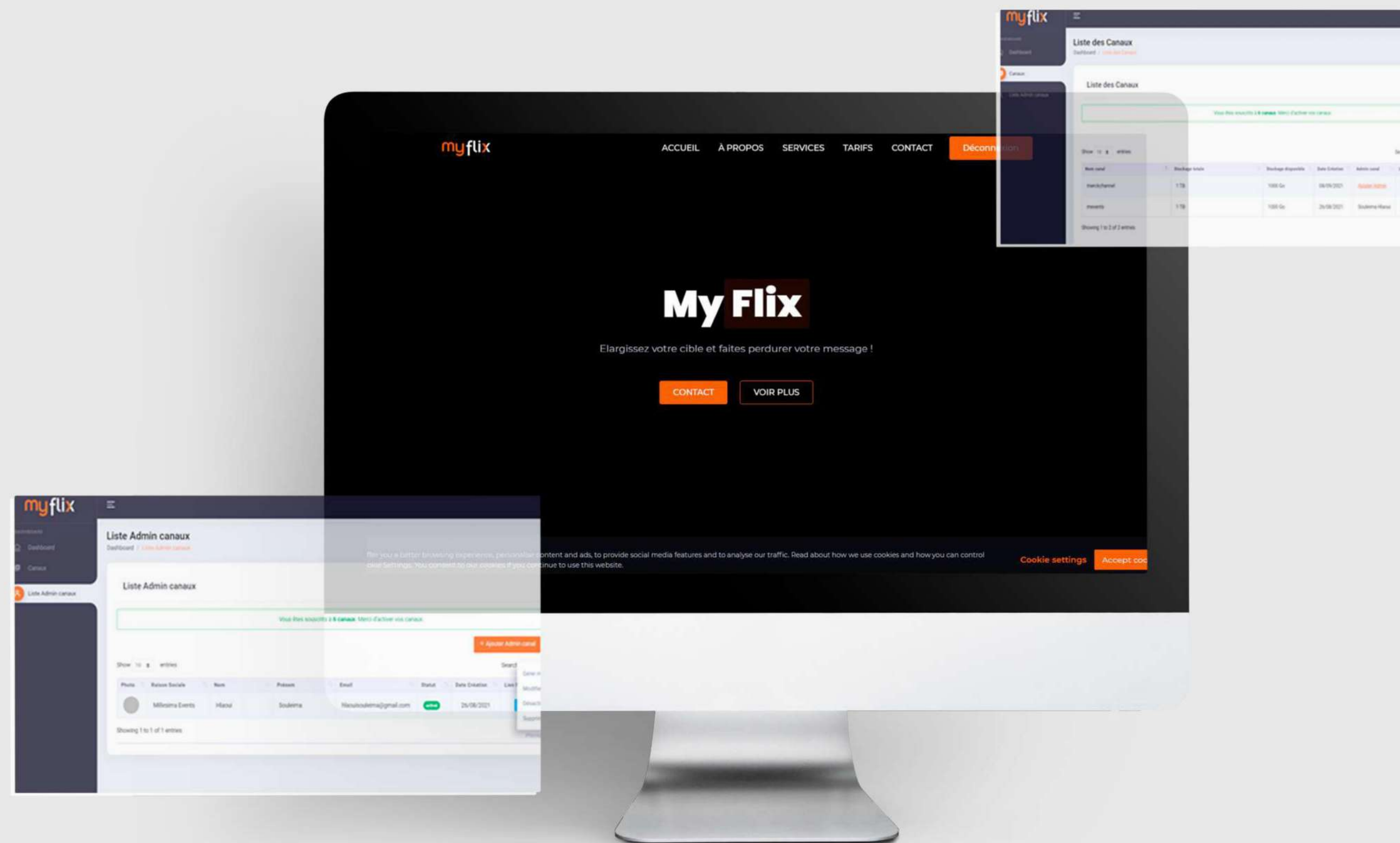


Quelques Interfaces du Front pour Members

“

Interface de visualisation d'une capsule avec les options :

- Ajouter aux favoris
- Rating
- Prendre notes
- Partager par mail
- Poser une question aux orateurs
- Liker les questions si le module est activé de la part du «partenaire»
- Module de recherche avancé



Quelques Interfaces du Front pour Partenaires

“

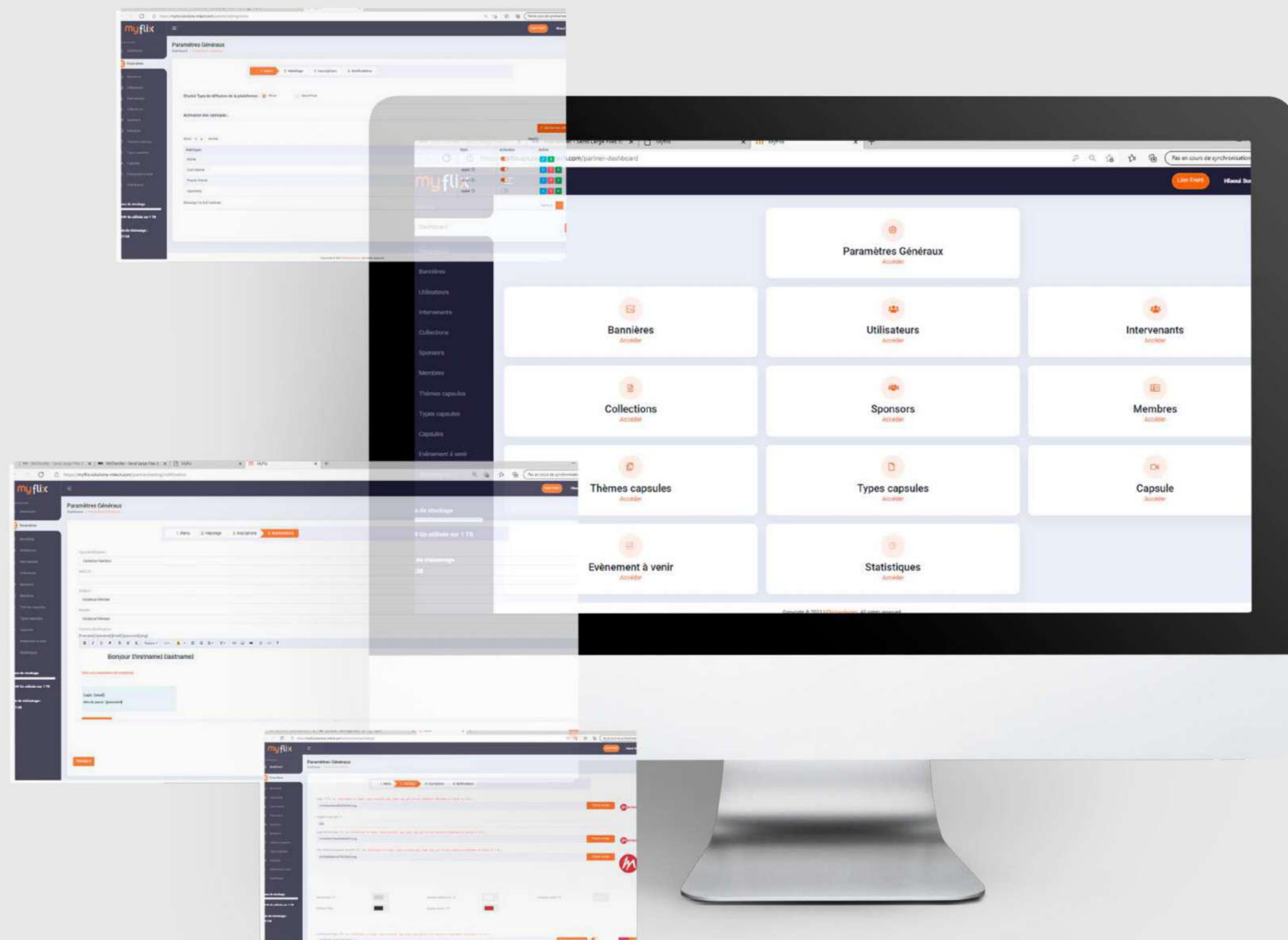
Interface d'activation des canaux que le partenaire a souscrit avec l'option, commander du stockage supplémentaire et ajout d'admins pour chaque canal qui sera en charge du paramétrage du canal ou le déléguer à un editor en lui créant une session

Quelques Interfaces du Front pour Partenaires

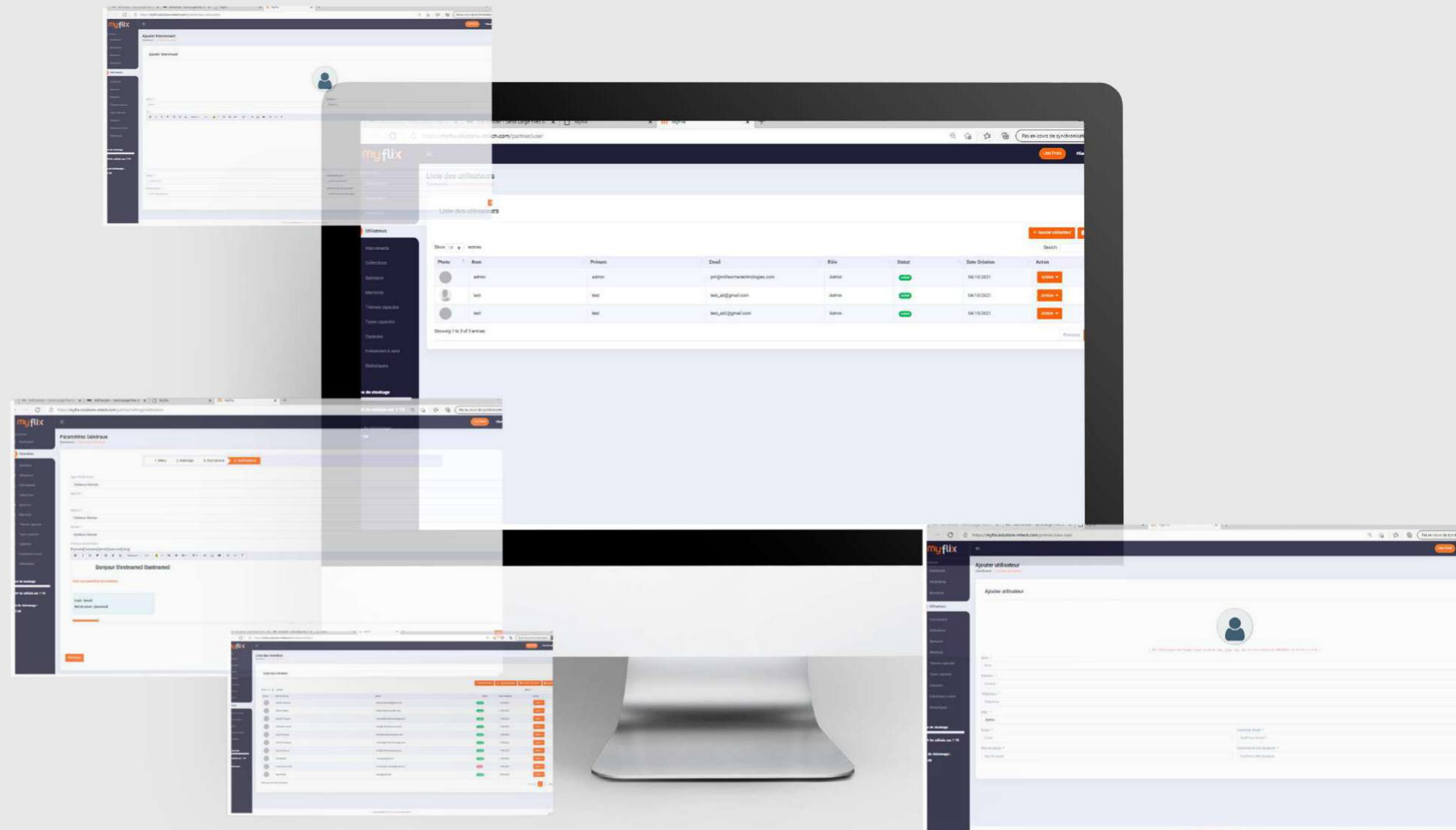
“

Espace d'administration, et paramétrage du canal par le partenaire:

- Paramétrage des rubriques du canal
- Paramétrage de toute la charte du canal: Logo , couleur, background...
- paramétrage des textes de notifications mail envoyées automatiquement par la plateforme



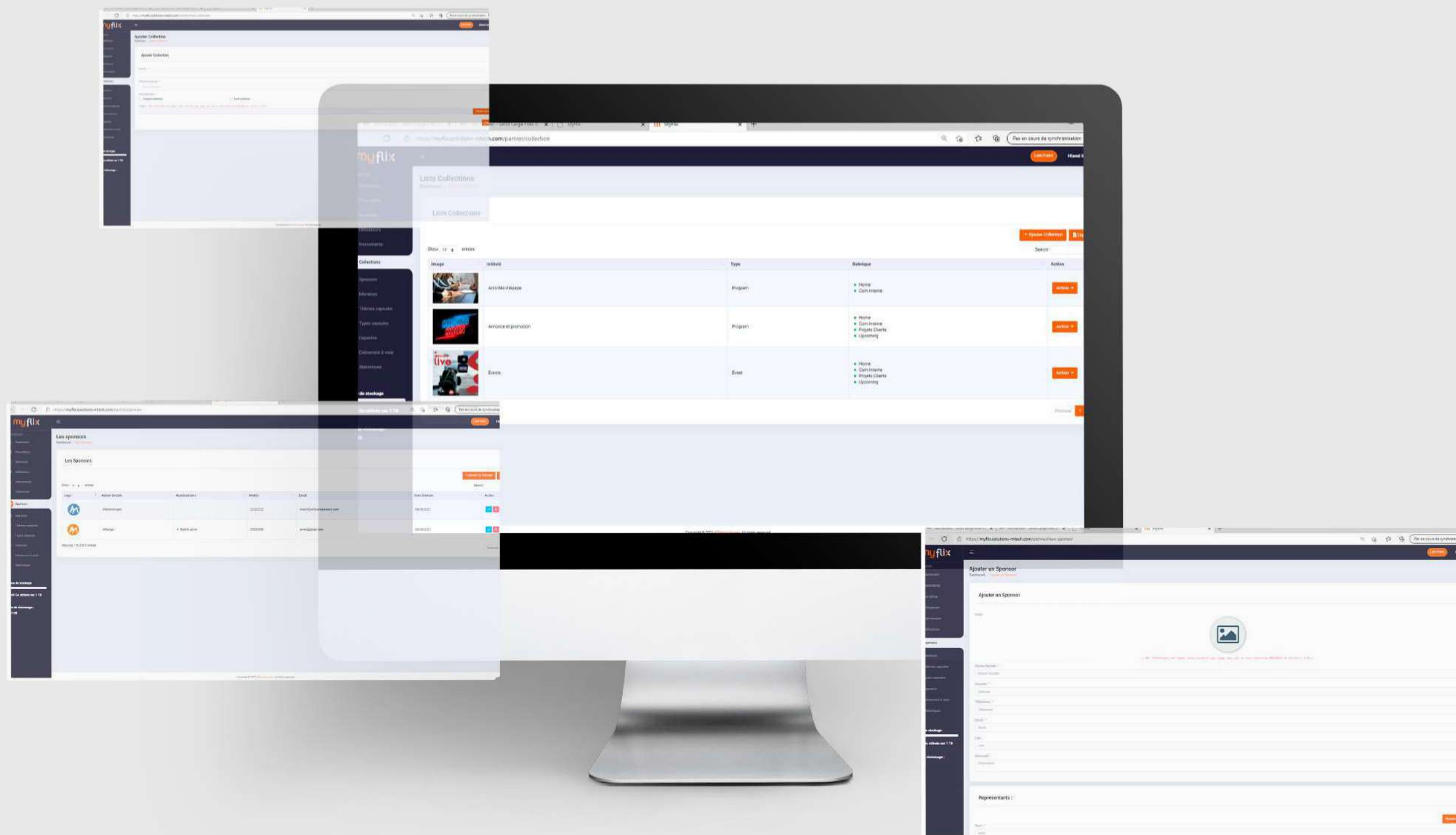
Quelques Interfaces du back Admin Partenaires



“

Interface de création des comptes admins et/editors canal (les agences par exemples) et les intervenants ainsi que l'Acceptation/Refus des inscriptions des membres avec l'option ajouter un membre ou importer une base pré-établie

Quelques Interfaces du back Admin Partenaires



“

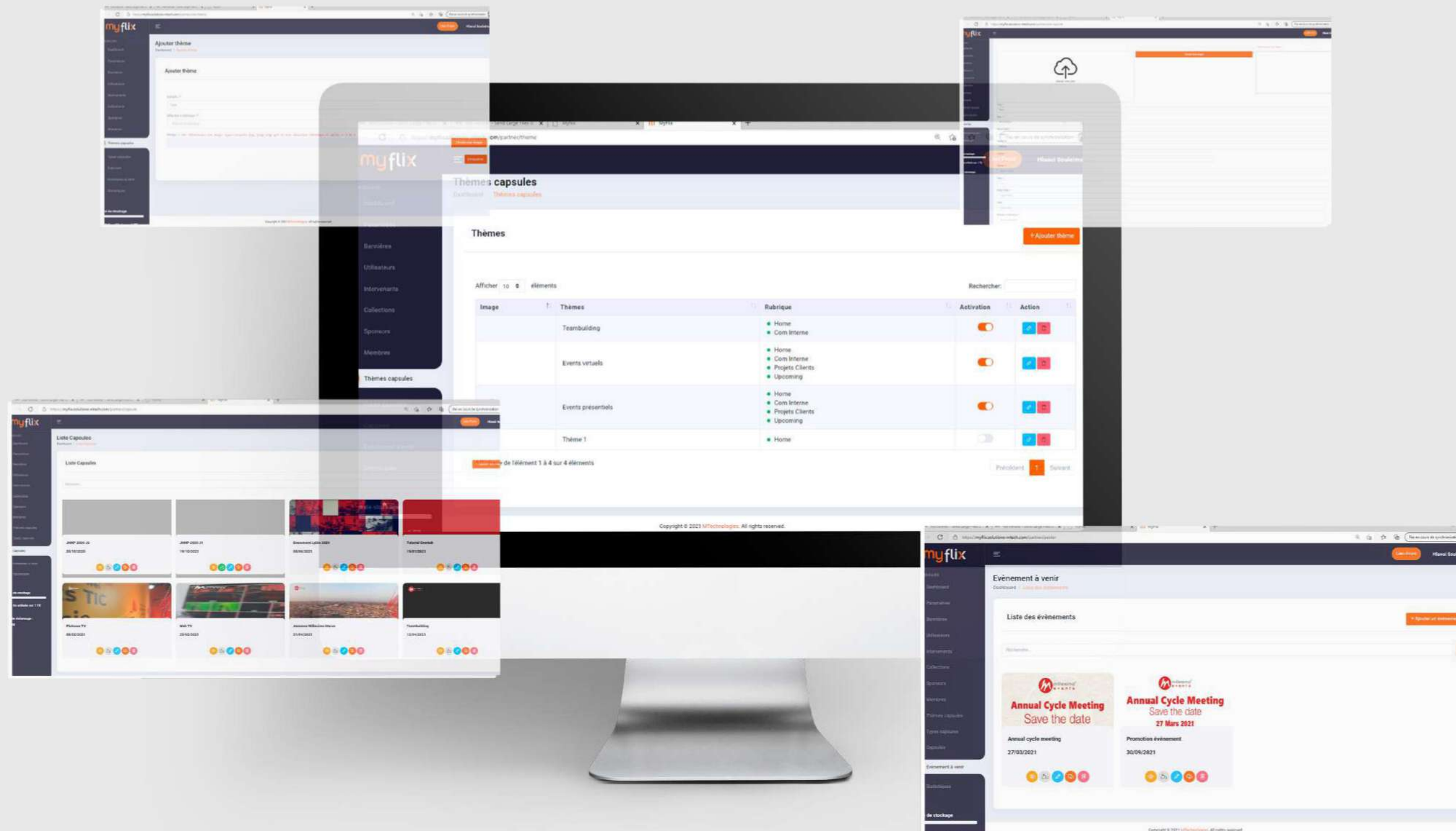
Interface de paramétrage des collections et de leurs affectations aux différentes rubriques et d'affectation ajout des sponsors à affecter aux capsules

Quelques Interfaces du back Admin Partenaires

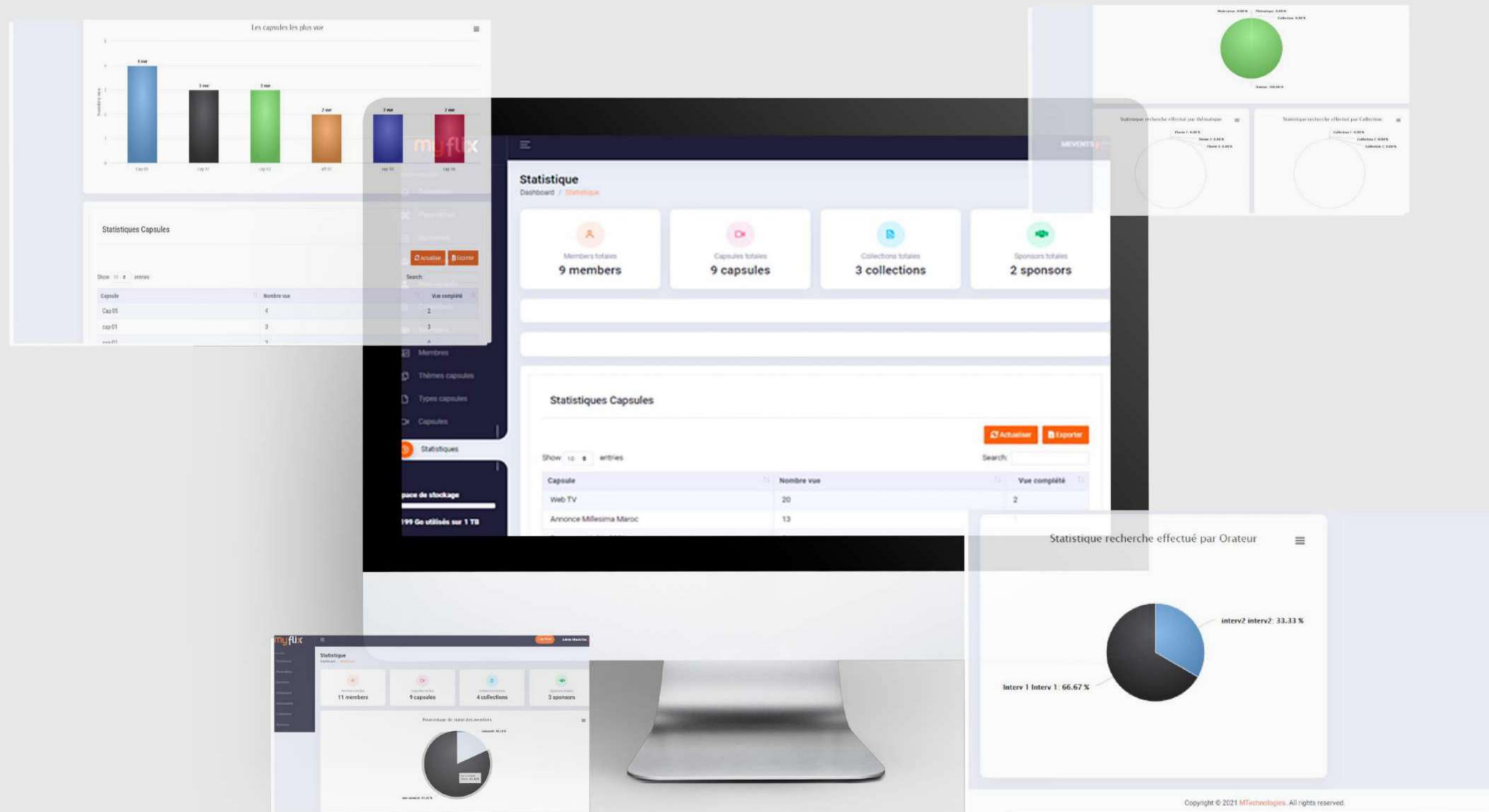
“

Interface de paramétrage des :
- Thèmes des capsules
- Types de capsules

Ainsi que le paramétrage des capsules elle même



Quelques Interfaces du back Admin Partenaires



“

Interface de consultation des statistiques (soit anonymes soit nominatives) basées sur le tracking de visionnage des capsules



Merci pour votre attention !

Pour plus de détails, merci de contacter
Mme Inès BOURGOU
Manager M-Technologies
manager@millesima-technologies.com
Mob.+216 29 529 598